



Plan de Acción de la Política

Matriz Eje 1

Eje:	Infraestructura para la producción y expresión cultural.								
Objetivo:	Dotar a los distintos distritos del cantón de la infraestructura básica para el fomento de la creación de bienes culturales								
Resultado:	En todo el cantón se percibe una mejora en la infraestructura para el fomento de las actividades culturales, tanto en por la inversión en la infraestructura vigente como por la creación de nueva infraestructura.								
Sub tema	Acción Estratégica	Indicador	Meta	Línea base	Estimación de recursos	Responsable o Ejecutor	Período (trienios)		
							1	2	3
Infraestructura para la producción y expresión cultural	Asignación de recursos de manera sostenida en el presupuesto municipal para creación y mejora de infraestructura	Volumen de inversión en infraestructura realizado	Inversión de al menos 1% anual del presupuesto municipal destinado para infraestructura comunal en infraestructura para el fomento de la cultura.	ND	1.840 millones	Municipalidad de San Carlos	20%	40%	40%
	Generación de alianzas estratégicas con actores públicos y privados para crear y mejorar infraestructura	Cantidad de alianzas estratégicas logradas para crear o mejorar infraestructura	Al menos 20 alianzas estratégicas en la década.	ND	30 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	40%	40%	30%
	Realizar un inventario de infraestructura básica mínima necesaria para la creación y fomento de la cultura en cada distrito.	Porcentaje de distritos con infraestructura mínima para la expresión cultural.	100% de distritos alcanzan su condición de infraestructura mínima necesaria	ND	25 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	20%	40%	40%



Matriz Eje 2

Eje:	Cobertura interterritorial								
Objetivo:	Distribuir equitativamente la programación cultural en los trece distritos del cantón para descentralizar la inversión en cultura.								
Resultado:	El fomento, la producción y el disfrute cultural alcanzan de manera equitativa y proporcional a los trece distritos del cantón								
Sub tema	Acción Estratégica	Indicador	Meta	Línea base	Estimación de recursos	Responsable o Ejecutor	Período (trienios)		
							1	2	3
Cobertura interterritorial	Difusión masiva y por diferentes medios de las agendas culturales del cantón, distritos y comunidades	Porcentaje de medios de comunicación con los que se logran alianzas para la difusión de agendas culturales	Dar uso al menos a 5 de medios de difusión cantonales y distritales	ND	500 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	20%	40%	40%
	Incentivar en todos los espacios posibles la asistencia de la población a las actividades culturales programadas en el cantón	Cantidad de habitantes del distrito que asisten a las actividades culturales por distrito.	Al menos el 5% de la población de los distritos asista a las actividades culturales organizadas	ND	200 millones	Departamento de Relaciones Públicas	40%	40%	20%
	Promover la organización de actividades culturales en todos los distritos del cantón con la participación de organizaciones locales	Cantidad de actividades culturales promovidas desde la gestión municipal en cada distrito.	Al menos 1 actividad de las organizaciones distritales promovidas en cada distrito al año.	ND		Departamento de Relaciones Públicas	40%	40%	20%
	Establecimiento de alianzas y convenios entre la Municipalidad y organizaciones comunales	Cantidad de alianzas culturales Municipalidad-organizaciones comunales que se crean para la realización de actividades.	Al menos 20 alianzas estratégicas en la década	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	50%	25%	25%



Matriz Eje 3

Eje:	Coordinación y articulación interinstitucional								
Objetivo:	Coordinar y articular interinstitucionalmente proyectos y acciones con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer la oferta cultural cantonal.								
Resultado:	El Departamento Municipal de Gestión Cultural asume un rol de liderazgo a nivel cultural en el cantón								
Sub tema	Acción Estratégica	Indicador	Meta	Línea base	Estimación de recursos	Responsable o Ejecutor	Período (trienios)		
							1	2	3
Coordinación y articulación interinstitucional	Coordinar acciones con instituciones del cantón que promueven directa o indirectamente acciones en materia de cultura.	Cantidad de acciones en materia cultural coordinadas entre instituciones competentes.	Al menos 2 acciones coordinadas por año	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Coordinación de proyectos culturales de nivel nacional para ejecutar en el cantón sancarleño.	Cantidad de proyectos culturales de nivel nacional que se ejecutan en el cantón coordinados desde la Municipalidad.	Al menos 1 proyecto nacional ejecutado al año.	ND	300 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	40%	40%	20%
	Creación de alianzas estratégicas con entidades internacionales en materia de cultura para la ejecución de proyectos de manera conjunta.	Cantidad de alianzas para la ejecución de proyectos promovidos por la Municipalidad con instancias de carácter internacional	Al menos 5 alianzas estratégicas internacionales en la década.	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Creación de alianzas estratégicas con el sector privado para ejecutar acciones conjuntas.	Cantidad de alianzas estratégicas con el sector privado para ejecutar acciones y proyectos en materia de cultura.	Al menos 1 alianza con el sector privado por año.	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%



Matriz Eje 4

Eje:	Difusión de las agendas culturales								
Objetivo:	Desarrollar campañas masivas de difusión de las agendas culturales de todos los distritos haciendo uso de todos los medios físicos y virtuales que existen en el cantón para lograr que el mensaje llegue a todas las localidades.								
Resultado:	Las agendas culturales con conocidas por todos los habitantes del cantón								
Sub tema	Acción Estratégica	Indicador	Meta	Línea base	Estimación de recursos	Responsable o Ejecutor	Período (trienios)		
							1	2	3
Difusión de las agendas culturales	Actualización del inventario cultural Creación de la plataforma con la agenda cultural cantonal	Inventario cultural actualizado con la base de datos de los artistas	Actualizar el inventario cultural al menos cada dos años	ND	30 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	40%	40%	20%
	Mantenimiento de una base de datos de medios de comunicación que sirvan de aliados en la difusión de la cultura	Mapeo de medios de comunicación físicos y virtuales realizado	Base de datos creada al 2026 y actualizada anualmente	ND	15 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	40%	40%	20%
	Material generado para difundir a través de los medios de comunicación identificados.	Producción de material divulgativo de calidad sobre la agenda cultural	Material divulgativo de alta calidad elaborado al menos dos veces al año.	ND	30 millones	Departamento de Relaciones Públicas	35%	35%	30%
	Creación de nuevas formas de divulgación apoyadas en los avances tecnológicos y digitales	Nuevas formas tecnológicas y digitales de difundir la información sobre cultura creadas.	Al menos 2 nuevas ideas innovadoras sobre cómo llegar a los públicos meta	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%



Matriz Eje 5

Eje:	Formación y desarrollo de habilidades y competencias en cultura.								
Objetivo:	Facilitar la ejecución de procesos de capacitación continua para depurar al artista y crear formadores en cultura.								
Resultado:	Aumento en las capacidades artísticas y culturales en el cantón								
Sub tema	Acción Estratégica	Indicador	Meta	Línea base	Estimación de recursos	Responsable o Ejecutor	Período (trienios)		
							1	2	3
Formación y desarrollo de habilidades y competencias en cultura	Elaboración de programas de capacitación interinstitucionales	Cantidad de programas de capacitación dirigidos a artistas que se ejecutan.	Elaborar al menos 1 programa de capacitación al año	ND	50 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Formulación de proyectos culturales con recursos de diferentes actores sociales	Cantidad de recursos invertidos en proyectos para la formación cultural	Formular de al menos 2 proyectos interinstitucionales al año	ND	30 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Identificación continua de artistas del cantón en las diferentes manifestaciones culturales	Cantidad de artistas que se identifican	Incluir al menos 15 artistas nuevos en cada una de las actualizaciones del inventario cultural	ND	30 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Formación de formadores en diferentes expresiones artísticas	Cantidad de formadores y multiplicadores que se generan	Formar al menos un formador artístico por distrito al año	ND	50 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	40%	40%	20%



Matriz Eje 6

Eje:	Acción cultural comunitaria								
Objetivo:	Promover la organización permanente de eventos de expresión artística para que la cultura no se circunscriba a celebraciones específicas en ciertas épocas del año.								
Resultado:	Las comunidades de los diferentes distritos del cantón tienen un despertar cultural								
Sub tema	Acción Estratégica	Indicador	Meta	Línea base	Estimación de recursos	Responsable o Ejecutor	Período (trienios)		
							1	2	3
Acción cultural comunitaria	Promoción y ejecución de eventos culturales en los distritos	Cantidad de eventos programados en cada uno de los distritos.	Realizar al menos 2 eventos culturales no tradicionales al año en los distritos	ND	50 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Integración de organizaciones distritales y comunales en el fomento de la cultura.	Cantidad de organizaciones distritales que se integran al desarrollo de la cultura.	Incentivar la formación de al menos 1 organización en temas de cultura en cada distrito	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Acercamiento para trabajar de manera articulada con el MEP.	Cantidad de eventos culturales programados en articulación con el MEP.	Realizar al menos 2 actividades en coordinación con el MEP en el tema cultural.	ND	40 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Formación de líderes y lideresas culturales en los diferentes distritos para alcanzar la sostenibilidad	Cantidad de acciones de formación de líderes y lideresas culturales en los distritos	Identificar y trabajar con al menos 2 líderes y lideresas por distrito.	ND	40 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	40%	40%	20%



Matriz Eje 7

Eje:		Cultura innovadora y emergente.							
Objetivo:		Organizar e incentivar ferias de innovación cultural en diferentes distritos del cantón para apoyar el crecimiento de la cultura en el cantón							
Resultado:		Surgimiento de nuevas manifestaciones culturales en el cantón							
Sub tema	Acción Estratégica	Indicador	Meta	Línea base	Estimación de recursos	Responsable o Ejecutor	Período (trienios)		
							1	2	3
Cultura innovadora y emergente.	Organización de ferias de innovación.	Cantidad de ferias de innovación organizadas y ejecutadas.	Organizar al menos 2 ferias de innovación cultural al año.	ND	30 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Identificación de nuevas formas de expresión artística.	Cantidad de nuevas formas de expresión cultural que se descubren	Registrar al menos 5 formas de expresión artística al año	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Consecución de recursos de fondos privados, públicos o internacionales para fomentar la innovación.	Porcentaje de recursos obtenidos con respecto al presupuesto asignado por la Municipalidad	Al menos un 10% de los recursos invertidos en las ferias y actividades de innovación se obtienen de alianzas	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	35%	35%	30%
	Ejecución de campañas de identificación y selección de patrocinadores para apoyar proyectos de innovación cultural	Cantidad de patrocinadores que se identifican para la innovación cultural	Establecer alianzas con al menos 5 patrocinadores de cultura al año.	ND	30 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	50%	30%	20%
	Fortalecimiento de la simplificación de trámites para organizar actividades culturales	Cantidad de trámites que se logran simplificar para la organización de actividades culturales	Elaborar al menos dos proyectos de simplificación de trámites a la cultura	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	50%	30%	20%
	Fortalecimiento de la simplificación de trámites para la contratación de artistas	Cantidad de trámites para la contratación de artistas que se logran simplificar	Elaborar al menos dos proyectos de simplificación de trámites a la cultura	ND	20 millones	Departamento Municipal de Gestión Cultural	50%	30%	20%